**行銷資料科學 3/8課程心得 (B10303110 陳彥成)**

就讀企管系已有不少時日，對於企業管理此一領域，已有初步的概念以及有意識到其中可能面對的問題，但是對於怎麼樣去應用及解決問題，還有相應的硬技能上，覺得仍是自身所欠缺的一塊，所以很感恩! 有這堂課的引路，讓我得以開啟資料科學的應用概念及程式硬技能之路!

課堂中的泳渡日月潭行程調查一例最令我印象深刻，資料科學並不是跟我們距離很遠，它就實實在在地存在我們的日常中，就一個簡單的日月潭泳渡團，有沒有資料科學的概念跟整理能力，影響到的是後續處理的效率和順利程度，從中我也有一些感覺和啟發，在面對未來這樣可能的辦活動活其他經驗，我們怎麼樣培養這些資料處理概念和意識? 第一個就是經驗! 要主動踏出去接觸和嘗試經驗，除了只是參加活動的成員，其實小至課堂或社團，都可以去嘗試爭取當一個小計劃的統籌者，因為你在最初的調查設計中，這個問卷設計，源於你後續會遇到可能的問題，所以有幾次的經歷，就可以在一開始於調查時，思考如何解決，其實學習或經驗不止於記誦的答案和成績，而是根源於它解決問題的精神! 另外第二，就是要有看到可能問題及思考改善的察覺意識，有了經驗，在事情的運作或資料統計處理上，再一次跳脫以往框架，思考如何更好，試著應用新制度新方法，提升效率和順利程度! 其實企管系學到此，不該只著重在書本或這些理論知識而已，而是要以更宏觀的角度，看待每件事情，看到小而微的問題，找出環節關鍵，處理改善解決! 當然，這只是基礎具備的察覺和解決問題之意識，接下來還是得奠定好基本功，讓自己有更實在的工具來應用處理這些問題!